

## BECOME A SPONSOR

The International Conference on the issue of *"Borders and Public Health"* represents a unique opportunity for organizations and companies to promote their image worldwide through this prestigious event.

Please note that the Conference will have an important impact on media, due to the prestige of the event and its participants, giving remarkable visibility to supporting partners.

The contribution offered by companies will be tax-deductible.

If you want to support the event and for more information on how to become a partner please contact:

Mara Bragagnolo  
Tel +39.0481.533632  
Fax +39.0481.532094  
Email: [conference@isig.it](mailto:conference@isig.it)

*If you wish to make a donation by bank transfer, ISIG will issue regular VAT invoice according to Tax deductible law.*

La conferenza mondiale "Borders and Public Health" offre una possibilità unica di promozione per società o enti interessati a rafforzare la propria immagine attraverso occasioni prestigiose di comunicazione e relazione.

Va inoltre sottolineata la forte risonanza mediatica che accompagna tutto il periodo della conferenza, dovuta alla presenza di personalità di altissimo profilo e prestigio internazionale. I lavori congressuali saranno oggetto delle riprese televisive della RAI, che realizzerà uno speciale sull'evento.

Qualora la Vostra compagnia/società/impresa fosse interessata ad aderire alla campagna di sponsorizzazione della conferenza, contattare:

Mara Bragagnolo  
Tel +39.0481.533632  
Fax +39.0481.532094  
Email: [conference@isig.it](mailto:conference@isig.it)

*Si ricorda che il contributo offerto dai partner sostenitori è deducibile dall'imponibile della società in quanto l'attività legata all'iniziativa è svolta in regime di impresa (art. 73 comma DPR 22/12/86 n. 917).*

## SPONSOR PLAN

	€ 500	€ 1.500	€ 3.000	€ 5.000
Inserimento del Logo Aziendale sul sito Internet del Congresso	✓	✓	✓	✓
Inserimento di un link alla pagina aziendale sul sito internet del Congresso	✓	✓	✓	✓
Inserimento del Logo Aziendale su locandine, brochures e su tutto il materiale informativo della conferenza		✓	✓	✓
Inserimento del Logo Aziendale su tutti i comunicati stampa che verranno rilasciati prima durante e dopo la conferenza			✓	✓
Allestimento di spazi per la distribuzione di materiale informativo, folder istituzionali o di prodotto				✓